

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №4

Принято
на педагогическом совете
29 июня 2018 года

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ СОШ №4
Л.Н. Чапля
29 июня 2018 года
Приказ № 197 от 29 июня 2018 года

**Дополнительная общеразвивающая программа
на 2018-2019 учебный год
Пресс-клуб «Юный журналист»
Направленность: социально-педагогическая
7-11 класс**

Учитель: Новосадюк Екатерина Владимировна

1 квалификационная категория

г. Балтийск
2018 г.

1. Пояснительная записка

Цель полного среднего образования - воспитать активного, инициативного, самостоятельного гражданина, просвещенного, культурного человека, профессионала в своем деле, способного к постоянному жизненному самосовершенствованию.

Модель современного выпускника отличается от прошлых социальных заказов тем, что за время обучения в школе ученик должен приобрести не только знания, но и умения и навыки самосовершенствования. Составляющие процесса самосовершенствования - самопознание, самовоспитание, самообразование, самоутверждение, самоопределение, саморегуляция, самоактуализация.

Личностно развивающее, личностно ориентированное обучение сегодня требует проектирования учебного процесса. Одним из средств достижения данной цели может служить надпредметный (социально культурологический) проект. Данная программа по обучению теории и практике журналистики (созданию, выпуску и распространению ученической газеты) предназначена для создания школьной газеты «Школьная пора».

Создание условий для активного включения обучающихся в окружающую их социальную среду является главным направлением работы кружка. Занимаясь в кружке «Юный журналист», обучающиеся смогут изменять, развивать собственную инициативу, принимать участие в своем жизненном и профессиональном развитии. Работа над выпусками школьной газеты предполагает непосредственное участие школьников в различных социальных акциях, рассмотрение сложных проблем общества, школы с точки зрения личного восприятия.

Эта программа дает учащимся возможность развивать и повышать культуру речи, научиться общаться с окружающими их людьми, не оставаться равнодушными к окружающему миру и событиям, происходящим в нем.

Основные цели и задачи программы

Цели программы: развитие культурологической компетентности обучающихся; создание в образовательном пространстве школы условий для успешной профильной подготовки обучающихся.

Задачи

Обучающие:

- изучение основ журналистского творчества;
- получение знаний и умений по созданию печатного издания;
- освоение обучающимися знаний, умений и навыков информационно-компьютерных технологий.

Развивающие:

- развитие умений решать проблемы действительности совместными усилиями, выступая в разных социальных ролях;
- развивать творческие способности обучающихся, их творческую индивидуальность;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью.

Познавательные:

- вовлечение обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретенных знаний на практике;
- развитие интереса к изучению русского языка, литературы, мировой художественной культуры, истории, обществознания, компьютерных технологий;

- изучение истории журналистики.

Воспитательные:

- формирование основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- формирование личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, духовно-нравственных и гражданских качеств;
- формирование активной жизненной позиции и потребности в самообразовании;
- формирование эстетических навыков.

Практико-деятельностные:

- развитие навыков самовыражения, самореализации, обучения, сотрудничества, работы в группе;
- формирование практических навыков создания школьного печатного издания.

Мотивационные:

- создание условий формирования полноценной, всесторонне развитой личности.
- Социально-педагогические:
- формирование у обучающихся профессионального интереса к журналистике и газетному делу;
- развитие ученического самоуправления;
- формирование активной созидательной личности, такого типа личности, который востребован современным российским обществом.

Программа кружка «Юный журналист» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школе. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными и заинтересованными журналистикой детьми, учащимися 7-11 классов.

Программа рассчитана на 1 год, занятия проводятся 1 раз в неделю (всего 34 часов в год).

В работе кружка «Юный журналист» используются различные формы деятельности учащихся:

- пресс-конференции;
- творческие проекты;
- круглые столы;
- выпуск газет;
- тренинги «Берем интервью»;
- иллюстрации литературных произведений;
- участие в выпуске школьной газеты;

Программа предполагает разные **формы работы**: групповая, индивидуальная, коллективная.

Тематическое планирование

| № | Тема | Кол-во часов | | |
|----|--|--------------|--------|----------|
| | | | Теория | Практика |
| 1. | Журналистика как вид деятельности и профессия. | 2 ч | 1 | 1 |
| 2 | Профессия журналиста. | 2ч | 1 | 1 |

| | | | | |
|----|--|-----|---|---|
| 3 | Этико-правовые основы журналистики. | 2ч | 1 | 1 |
| 4 | О чем должен знать журналист, чтобы избежать ненужных проблем. Информация. | 2 ч | 1 | 1 |
| 5 | Интервью. | 2ч | 1 | 1 |
| 6 | Репортаж. | 2ч | 1 | 1 |
| 7 | Публицистическая статья. | 2ч | 1 | 1 |
| 8 | Жанры журналистики: комментарий, рецензия, фельетон, эссе. | 2 ч | 1 | 1 |
| 9 | Обозрение. | 2 ч | 1 | 1 |
| 10 | Общая концепция информационных жанров. | 2ч | 1 | 1 |
| 11 | Журналистское расследование. | 2ч | 1 | 1 |
| 12 | Семинар «Работа над репортажем» Ролевая игра « Я- репортер» | 2ч | 1 | 1 |
| 13 | Фоторепортаж. | 2 ч | 1 | 1 |
| 14 | Редакция. Как планировать номер. | 2 ч | 1 | 1 |
| 15 | Редакция. Как планировать номер. | 2 ч | 1 | 1 |
| 16 | Правка и редактирование текстов. | 2ч | 1 | 1 |
| 17 | Компьютерная обработка информации. | 2ч | 1 | 1 |

| | | | | |
|----|--|-----|---|---|
| | | | | |
| 18 | Основы форматирования текста. | 2ч | 1 | 1 |
| 19 | Понятие о шрифтах , их применение. | 2ч | 1 | 1 |
| 20 | Типы газет. | 2 ч | 1 | 1 |
| 21 | Рекламный текст в печати. | 2ч | 1 | 1 |
| 22 | Язык рекламных текстов. | 2ч | 1 | 1 |
| 23 | Язык рекламных текстов. | 2ч | 1 | 1 |
| 24 | История журналистики. Становление и развитие русской журналистики в XVIII в. | 2ч | 1 | 1 |
| 25 | Русская журналистика в начале XIX века | 2 ч | 1 | 1 |
| 26 | Русская журналистика в начале XIX века | 2ч | 1 | 1 |
| 27 | Журналистика 1840 – 1850 годов | 2 ч | 1 | 1 |
| 28 | Вольная русская пресса за границей. «Полярная звезда» и «Колокол» А.И.Герцена Журналистика эпохи реформ 1860-х годов. | 2ч | 1 | 1 |
| 29 | Русская журналистика начала XX века. | 2ч | 1 | 1 |
| 30 | Журналистика периода Великой Отечественной войны. | 2 ч | 1 | 1 |
| 31 | Журналистика первого послевоенного десятилетия | 2 ч | 1 | 1 |
| | | | | |

| | | | | |
|----|--|-----|----|----|
| 32 | Журналистика второй половины 80-х - начала 90- гг. | 2 ч | 1 | 1 |
| 33 | Журналистика Российской федерации. | 2 ч | 1 | 1 |
| 34 | Подведение итогов года | 2 ч | 1 | 1 |
| | Итого: | 68 | 34 | 34 |

Календарный учебный график дополнительной общеобразовательной программы «Юный журналист»

| Год реализации программы | Начало учебного года | I учебный период | I каникулярный период | II учебный период | II каникулярный период | III учебный период | III каникулярный период | IV учебный период | Продолжительность учебного года |
|--------------------------|----------------------------|------------------|-----------------------|-------------------|------------------------|--------------------|-------------------------|-------------------|---------------------------------|
| 1 год | 1-ый рабочий день сентября | 9 недель | 10-ая неделя | 8 недель | 20-ая неделя | 10 недель | 31-ая неделя | 8 недель | 34 недель |



- занятия по расписанию
- самостоятельная подготовка

Содержание учебной программы

«Журналистика как вид деятельности и профессия».

Теория: Введение в журналистику

Познакомиться с понятием журналистики, ее основными функциями местом среди типов профессий.

Практика: Знакомство и индивидуальные беседы. Заполнение индивидуальных бланков.
«Профессия журналиста».

Теория: Место журналистики среди типов профессий.

Практика: Беседа с членами кружка. Создание собственной редакции (распределение обязанностей).

«Виды средств массовой информации».

Теория: Понятие средств массовой информации

Практика: Презентация периодических печатных изданий : газета, журнал, альманах, бюллетень.

«Этико-правовые основы журналистики».

Теория: 1. Закон о СМИ

Практика: Постатейное обсуждение закона о СМИ

« О чем должен знать журналист, чтобы избежать ненужных проблем. Информация».

Теория: Права и обязанности журналистов. Печатное право. Знакомство с основными терминами журналистики. Проследить специфику работы журналиста.

Практика: Сбор информации для школьной газеты. Работа в группах. Выпуск номера газеты.

«Интервью».

Теория: Дать представление об интервью.

Практика: Подготовка к интервью – сбор информации о личности, с которой хотим побеседовать, о проблеме, которую хотим обсудить. Составление списка вопросов.

Задание: Составьте вопросы, которые читателю и собеседнику покажутся творческими и изобретательными.

Составьте списки вопросов из 5 вступительных вопросов для интервью: а) с педагогом – организатором; б) с учителем физкультуры.

«Репортаж».

Теория: Дать понятие теме репортажа. Рассмотреть виды репортажа.

Практика: Определиться в написании своего репортажа. Рассмотреть основные техники работы журналиста. Выбрать наиболее подходящую для себя.

Задание: Составьте 10 вопросов, посредством которых вы пробуете вывести на разговор учителя, не желающего беседовать с журналистом после урока, к которому не подготовился весь класс.

«Публицистическая статья».

Теория: Дать представление о публицистической статье. Дать понятие типологии оформления текста. Рассмотреть особенности графического оформления.

Практика: Учить формулировать тезисы, выделять среди них главные. Рассмотреть типологию заглавия текста.

Задание: Сдать статью с графическим оформлением.

«Жанры журналистики: комментарий, рецензия, фельетон, эссе».

Теория: Рассмотреть структуру, язык и разновидности комментария. Рассмотреть структуру рецензии, ее типологию и место в печати. Дать характеристику фельетону. Рассмотреть его разновидности. Рассказать о мастерах данного жанра. Показать особенности в поиске источников, выдвижении главного тезиса, определении конструкции и особенности повествования.

Практика: Попробуйте написать комментарий к предложенной информации, используя метод пояснения. Постарайтесь, чтобы ваш текст не превысил 10 предложений. Определите, что явилось предметом рецензии в предложенном тексте. Воплотитесь в образ журналиста, доброе имя которого (в своих фельетонах!) пытается очернить редакция другой газеты. И попробуйте написать фельетон в ответ. Вам нужно вставить в предложения пропущенные слова так, чтобы фразы звучали законченно и красиво.

Задание: Сдать работу в форме рецензии, фельетона или эссе (одну на выбор). Выпуск номера газеты.

«Обозрение».

Теория: Обзор печати. Тематический обзор. Анализ подшивки.

Практика: Работа в библиотеке. Поиск материала в сети Интернет.

«Журналистское расследование».

Теория: Понятие о журналистском расследовании. Журналистское расследование: его цель (поиск скрытых фактов какого-либо происшествия), тема (все, что имеет общественное значение; сообщение очевидца, жалоба), ход расследования. Сходство жанра репортажа-расследования с детективом. Акцент расследования на драматизме и полученных итогах.

Практика: Технология журналистского расследования на конкретных примерах. Анализ периодических изданий. Сравнение оформления в разных по жанрам изданиях.

Семинар «Работа над репортажем».

Практика: Анкетирование «Твой вопрос директору». Семинар «Что такое новость?»

Деловая игра «Интервью и интервьюирование». Семинар «Работа над репортажем»

Ролевая игра «Я- репортер».

Задание: подготовить мини-репортаж.

«Фоторепортаж».

Теория: Фотоинвентарь и его использование. Снимок – символ. Фоторепортаж. Научить участников кружка искусству фотографии для прессы, познакомить с правовым механизмом, присущим работе фотографа СМИ.

Практика: Изучите текст Закона РФ «Об авторском праве и смежных правах». Ответьте, в какой из статей впервые упомянуто авторское право на фотографию. Выпуск номера газеты

Задание: Сделать фоторепортаж.

«Редакция. Как планировать номер».

Теория: Познакомить со структурой существующих редакций, а в более широком смысле – издательств.

Практика: Объяснить смысл планирования и редактирования, функционирования производственного отдела.

Задание: Нарисуй организационную схему крупной газеты.

«Правка и редактирование текстов».

Теория: Правка и редактирование текстов.

Практика: Исправьте данный вам текст. Обратите внимания на конструкцию текста, абзацы, заглавия, длину предложений, лексику.

«Компьютерная обработка информации».

Теория: Основы форматирования текста

Практика: Вставка и обработка рисунков Вставка фотографий, сканирование.

Понятие о шрифтах, их применение Практикум в среде Photoshop.

Задание: отредактируйте полученный текст.

«Основы форматирования текста».

Теория: Верстка и структурирование газеты. Виды заголовков в газете. Использование объектов WordArt для оформления заголовков.

Практика: Редактирование текста. Выпуск номера газеты.

Задание: отредактируйте полученный текст.

«Понятие о шрифтах, их применение».

Теория: Графическое оформление. Шрифты.

Практика: Графическое оформление статей, заметок.

Задание: Подбор шрифта, создание собственного варианта последней полосы.

«Типы газет».

Теория: Тыпы газет. Что такое лид? Способы написания лидов.

Практика: Написать лид к своей статье.

«Рекламный текст в печати».

Теория: Показать важность сосуществования журналистики и рекламы, проинформировать о разновидностях и функциях последней, а также о проблемах, которые появляются при сотрудничестве рекламистов и работников СМИ. Познакомить с журналистской этикой.

Практика: Как избежать крипторекламы, как ее нейтрализовать. Напишите краткий (не более 15 предложений) рекламный текст, в котором постарайтесь склонить Читателя к

приобщению на кружок «Журналистика», проводимого в нашей школе. Перечислите по памяти правила профессиональной этики журналиста.

Задание: Напишите, что такое криптограмма и почему журналист не должен ею заниматься.

«Язык рекламных текстов».

Теория: Особенности использования лингвистических приемов в рекламных текстах.

Практика: Проанализируйте приведенные в разделах 2–5 рекламные сообщения с точки зрения особенностей использования в них языковых единиц. Приведите примеры использования аналогичных лингвистических приемов в русскоязычных рекламных сообщениях.

«История журналистики. Становление и развитие русской журналистики в XVIII в.».

Теория: Рукописные предшественники журналистики. «Ведомости» - как первенец русской периодической печати.

Практика: обзор «Санкт-Петербургские ведомости», «Московские ведомости». Выпуск номера газеты.

Задание: подготовить сообщение о первых частных изданиях А.П.Сумарокова, М.М.Хераскова, Н.И.Новикова. Журналистская деятельность императрицы Екатерины II, журнал «Всякая всячина».

«Русская журналистика в начале XIX века».

Теория: Журналистика на рубеже веков – разделение на консервативно-монархическое и либерально-просветительское, демократическое направление. «Вестник Европы» Н.М. Карамзина, «Сын Отечества» Н.И.Греча. Альманах «Полярная звезда» А.А. Бестужева и К.Ф.Рылеева – подцензурное издание декабристов, участие в издании А.С. Пушкина.

Практика: обзор журнала «Современник» А.С.Пушкина, его публикации в издании, участие в журнале Н.В. Гоголя.

«Журналистика 1840 – 1850 годов»

Теория: Формирование западной и славянофильской идеологии. Начало журналистского творчества А.И. Герцена, укрепление гоголевской «натуральной школы». «Отечественные записки» - исторический журнал

Практика: обзор журналов братьев М.М. и Ф.М. Достоевских «Время» и «Эпоха».

*«Вольная русская пресса за границей. «Полярная звезда» и «Колокол» А.И.Герцена
Журналистика эпохи реформ 1860-х годов».*

Теория: Журналистская и публицистическая деятельность А.И.Герцена в России.

Практика: обзор журналов. Выпуск номера газеты.

«Русская журналистика начала XX века».

Теория: Появление фельетона как нового жанра (В.Дорошевич). Появление регулярных газет русских социал-демократов «Искра», «Вперед», «Красное знамя», журнала «Заря».

Царский манифест от 17 октября 1905 года и его влияние на характер, политическую на-

правленность прессы и отношения прессы и власти. Издания политических движений и партий.

Практика: обзор газет «Биржевые ведомости» и «Русское слово» И.Д.Сытина.

«Журналистика периода Великой Отечественной войны».

Теория: Изменение облика отечественной печати: сокращение числа центральных и отраслевых изданий, их тиражей и формата. Печатная пропаганда на фронтах. Изменения в тематике журнальной периодики. Фронтовые корреспонденты – писатели А.Твардовский, Е. Долматовский, К. Симонов, М. Шолохов, А.Корнейчук, И.Эренбург, А. Толстой.

Практика: Анализ основной тематики и жанров прессы на начальном и конечном этапах войны.

Тема 28 «Журналистика первого послевоенного десятилетия».

Теория: Перестройка отечественной печати в соответствии с Постановлением ЦК ВКП(б) от 20 июня 1945 г « Об улучшении качества и увеличении объема республиканских, краевых и областных газет». Изменение структуры редакций, создание редакционных коллегий.

Практика: Корреспондентская сеть печатной прессы и ТАСС за рубежом.

«Журналистика второй половины 80-х - начала 90- гг».

Теория: «Закон СССР о печати и других средствах массовой информации» (июнь 1990 г.), видоизменение системы СМИ. Возрождение «новых старых» изданий «Наше наследие», «Куранты»; появление ежемесячника «Совершенно секретно», журнала «Известия ЦК КПСС» и «Правительственного вестника».

Практика: обзор новых тем и новых проблем на страницах прессы, в передачах ТВ и радио. Выпуск номера газеты.

«Журналистика Российской Федерации».

Теория: Реформирование телевидения и радиовещания. Расширение FM диапазона и возникновение частных радиостанций. Активизация русской зарубежной журналистики («Континент» В. Максимова). 300-летие российской журналистики – путь от идейной борьбы до проблем финансового ресурса и свободы слова.

Практика: Написание корреспонденции. Статья. Передовая статья. Проблемная статья. Написание статьи.

Подведение итогов.

Теория: Анализ работы объединения в течение года. Смотр достижений. Интервьюирование учителей и гимназистов по итогам учебного года.

Практика: Обработка материала.. Выпуск номера газеты

Ожидаемые результаты

После изучения курса «Юный журналист» обучающиеся получают следующие знания, имеющие универсальное, метапредметное значение:

1. Умения организовывать свою деятельность:

- определять ее цели и задачи,
- выбирать средства реализации цели,
- применять их на практике,
- взаимодействовать в группе в достижении общих целей,
- оценивать достигнутые результаты.

2. Ключевые компетентности, имеющие универсальное значение для различных видов деятельности:

- обобщенные способы решения учебных задач,
- исследовательские, коммуникативные и информационные умения,
- умение работать с разными источниками информации.

3. Готовность к профессиональному выбору:

умение ориентироваться в мире профессий, в ситуации на рынке труда и в системе профессионального образования с учетом собственных интересов и возможностей.

Предметные знания в области журналистики: поиск информации; интервьюирование; создание заметки, интервью, статьи; понимание важной роли СМИ в современной жизни; умение оценивать актуальность темы; высказывать свою точку зрения и грамотно ее защищать; знать системные элементы и основные жанры журналистских текстов, их особенности.

Методическое обеспечение

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста
2. Свитич Л.Г. Профессия: журналист
3. Поиск новых путей. Сост. Громцева С.Н. М., Просвещение, 1990
4. Теория и практика сочинений разных жанров. Сост. Ладыженская Т.А. и Зеналова Т.С..М., Просвещение, 1990.
5. Уроки развития речи. 7 класс. Методич.пособие для учителей-словесников по программе «Речь».М., Владос, 2000.
6. Развитие речи: теория и практика обучения. Капинос В.И., Сергеева Н.Н., Соловейчик М.С..Линка-пресс,1994.
7. Речевые ошибки и их предупреждение. Сергеев Ф.П. Волгоград, 2000.
8. Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Корконосенко. – СПб., 2000.
9. Тертычный А. Аналитическая журналистика. – М.,1998.
10. Тертычный А. Жанры периодической печати. – М., 2008.
11. Алексеев В. Русский советский очерк. – Ленинград, 1980.
12. Беневоленская Т. О языке и стиле газетного очерка. – М., 1973.
13. Васильева Н. Делаем новости! – М., 2003.
14. Ворошилов В. Журналистика. – М., 2000.
15. Коновалова О. Основы журналистики. М.-Ростов-на-Дону. 2005.
16. Лазарева Э. Заголовок в газете. – Свердловск, 1989.

17. Мельник Г. Общение в журналистике. Секреты мастерства. – СПб., 2005.
18. Мельник Г., Тепляшина А. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
19. Михайлов С. Колумнистика // Журналист. – 1998. № 11–12.
20. Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М., 2000.
21. Смелкова З., Ассуирова Л. и др. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. – М. 2002.
22. Ученова В. У истоков публицистики. – М., 1989.
23. Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2002.
24. Эпштейн М. Парадоксы новизны. – М., 1987.